

دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی
گروه علم اطلاعات و دانش شناسی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه اصفهان

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس
کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات
Knowledge and Information Science
Information Management

دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی
گروه علم اطلاعات و دانش شناسی

مصوب هفتمین جلسه شورای دانشگاه

مورخ ۱۴۰۱/۶/۱





دانشگاه اصفهان
دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی
گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس
کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی گرایش مدیریت اطلاعات
Knowledge and Information Science
Information Management





فهرست

شماره صفحه

فصل اول: مشخصات کلی کارشناسی ارشد ۴

۱ - مقدمه ۵

۲- اهداف ۵

۳ - اهمیت و ضرورت ۶

۴- نقش، توانایی و شایستگی دانش‌آموختگان ۶

۵- تعداد و نوع واحدهای درسی ۶

فصل دوم : جدول عناوین و مشخصات دروس ۷

جدول ۱ : جدول نوع دروس ۸

جدول ۲ : دروس مشترک ۹

جدول ۳ : دروس تخصصی ۱۰

جدول ۴ : دروس اختیاری ۱۱

جدول ۵ : دروس جبرانی ۱۲

فصل سوم : ویژگی‌های هر یک از دروس (هدف و سرفصل دروس) ۱۳

دروس مشترک

آمار استنباطی پیشرفته ۱۴

روش تحقیق در علم اطلاعات و دانش‌شناسی ۱۶

ذخیره و بازیابی اطلاعات ۱۸

روش‌های بازنمایی اطلاعات ۲۰

داده‌کاوی ۲۲

تولید محتوا در وب (پیشرفته) ۲۴

دروس تخصصی

مبانی مدیریت اطلاعات ۲۶

علم داده ۲۸

بازاریابی اطلاعات ۳۰

مدیریت دانش سازمانی ۳۲

معماری پایگاه اطلاعاتی ۳۴





دروس اختیاری

| | |
|---------|--------------------------------|
| ۳۶..... | تحلیل اطلاعات و دانش..... |
| ۳۸..... | تجاری‌سازی اطلاعات و دانش..... |
| ۴۰..... | کتابخانه و جامعه اطلاعاتی..... |
| ۴۲..... | اقتصاد اطلاعات..... |
| ۴۴..... | مدیریت منابع اطلاعاتی..... |
| ۴۶..... | مدیریت اسناد..... |
| ۴۸..... | مدیریت خدمات اطلاعاتی..... |
| ۵۰..... | سیستم‌های اطلاعات مدیریت..... |
| ۵۲..... | متون تخصصی انگلیسی..... |

پیوست

| | |
|---------|----------------------------------|
| ۵۴..... | علت بازنگری..... |
| ۵۵..... | ۱- جدول تطبیقی دروس مشترک..... |
| ۵۶..... | ۲- جدول تطبیقی دروس تخصصی..... |
| ۵۷..... | ۳- جدول تطبیقی دروس اختیاری..... |





فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی





۱- مقدمه

هدف اساسی رشته اطلاعات و دانش‌شناسی ایجاد شرایط مناسب برای دسترسی آسان و مؤثر جامعه (اشخاص و سازمان‌ها) به اطلاعات است. این حرفه بر اساس اصول و بنیان‌های نظری که در طول تاریخ حیات خود تدوین نموده است فرایندهایی را برای گزینش و فراهم‌آوری، سازمان‌دهی، و اشاعه اطلاعات انجام می‌دهد. اطلاعات سازمانی جایگاه ویژه‌ای در فرایند توسعه یک جامعه دارد. با فراهم‌آوری و سازمان‌دهی منابع مورد نیاز جامعه، راه‌های دسترسی آسان و سریع افراد به انواع اطلاعاتی در امور آموزشی، پژوهشی و اجرایی فراهم می‌آید. بر این اساس، باید همواره از جدیدترین منابع، ابزارها و روش‌ها برای مدیریت اطلاعات (نیازشناسی، گزینش، فراهم‌آوری، سازمان‌دهی و اشاعه اطلاعات) بهره‌جویی شود.

۲- اهداف

هدف گرایش «مدیریت اطلاعات» تربیت متخصصانی است که با توجه به تحولات در محیط اطلاعاتی و نیز دگرگونی در نیازهای اطلاعاتی جامعه، قادر به مدیریت تولید، گردش و مصرف اطلاعات در مراکز اطلاعاتی در سازمان‌های دولتی و غیردولتی باشد.

۳- اهمیت و ضرورت

در طول سال‌های اخیر صدها کتابخانه تخصصی و مراکز اطلاعاتی از جمله مراکز صنعتی و بازرگانی ایجاد شده تا به نیازهای اطلاعاتی متنوع و رو به رشد سازمان‌ها، مدیران و افراد پاسخ دهند. تحولات ناشی از افزایش انواع منابع و نظام‌های اطلاعاتی و نیز گسترش انواع فناوری‌های نوین از یکسو و نیازهای فزاینده و متنوع جامعه (افراد، سازمان‌ها و شرکت‌ها) از سوی دیگر، حرفه علم اطلاعات و دانش‌شناسی را بر آن داشته است تا در محتوا، شیوه‌ها و نظام آموزشی که دانش و مهارت موردنیاز متخصصان اطلاعات را به آن‌ها انتقال داده، بازنگری کنند. ضرورت بازنگری در برنامه‌های درسی این حرفه به‌طور قابل ملاحظه‌ای در نشریه‌ها، کتاب‌ها و همایش‌ها مطرح شده است.

توجه به تدوین برنامه‌های آموزشی جدید و متناسب با نیازهای روز از نقاط مثبت نظام آموزشی تلقی می‌شود. با این رویکرد، گروه‌های آموزشی در دانشکده‌ها خواهند توانست مجموعه آموزش‌های موردنیاز دانشجویان در مقاطع مختلف را بر اساس برنامه جدید ارائه دهند. مقطع کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی نیز با توجه به ضرورت دست‌اندرکار شدن دانش‌آموختگان این حوزه در پست‌های مدیریتی و اجرایی مراکز اطلاعاتی و سازمان‌ها و لزوم کارکرد مؤثر و خلاقانه مدیریت اطلاعات از اهمیت زیادی در نظام آموزشی در ایران برخوردار است. به همین دلیل، این برنامه که شکل به روز شده سرفصل‌های برنامه درسی کارشناسی ارشد مصوب ۱۳۹۱ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه فردوسی مشهد است، مناسب آموزش این سطح از متخصصان اطلاعات تدوین شده و پیشنهاد می‌گردد.





۴- نقش و توانایی و شایستگی دانش‌آموختگان

- از دانش‌آموختگان این سطح از علم اطلاعات و دانش‌شناسی انتظار می‌رود وظایف زیر را به‌طور مطلوب به انجام رسانند:
۱. نیازشناسی، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی برنامه‌های مرتبط با مدیریت اطلاعات (تولید، گردش و مصرف اطلاعات) برای افزایش کارآمدی سازمان‌های دولتی و غیردولتی در سطوح مختلف؛
 ۲. انجام فعالیت‌های تخصصی، فنی و خدماتی در ارتباط با ایجاد نظام اطلاعاتی در مراکز اطلاعاتی؛
 ۳. طراحی و یا کمک به طراحی سیستم‌های مدیریت اطلاعات برای پشتیبانی از برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در مراکز و سازمان‌ها؛
 ۴. انجام پژوهش در مسائل عمده مرتبط با مدیریت اطلاعات (نیازشناسی، گزینش، فراهم‌آوری، سازمان‌دهی، پردازش و اشاعه).

۵- تعداد و نوع واحدهای درسی

تعداد واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی در گرایش مدیریت اطلاعات ۳۲ واحد و به شرح زیر است:

- درس‌های مشترک ۱۲ واحد
- درس‌های تخصصی ۱۰ واحد
- درس‌های اختیاری ۶ واحد
- پایان‌نامه ۴ واحد





فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس





جدول ۱: جدول نوع دروس

برنامه درس‌های دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته علم اطلاعات و دانش‌شناسی - گرایش مدیریت اطلاعات، به تفکیک نوع درس

| ردیف | نوع واحد درسی | تعداد واحد |
|------|---------------|------------|
| ۱ | مشترک | ۱۲ |
| ۲ | تخصصی | ۱۰ |
| ۳ | اختیاری | ۶ |
| ۴ | پایان‌نامه | ۴ |
| | جمع | ۳۲ |



جدول ۲: دروس مشترک

| پیش‌نیاز یا هم‌نیاز | تعداد ساعات | | تعداد واحد | | نام درس | ردیف |
|--------------------------|-------------|------|------------|------|---------------------------------------|------|
| | عملی | نظری | عملی | نظری | | |
| | | ۳۲ | - | ۲ | آمار استنباطی پیشرفته | ۱ |
| آمار استنباطی پیشرفته | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | روش تحقیق در علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۲ |
| روش‌های بازنمایی اطلاعات | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | ذخیره و بازیابی اطلاعات | ۳ |
| | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | روش‌های بازنمایی اطلاعات | ۴ |
| علم داده | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | داده‌کاوی | ۵ |
| | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | تولید محتوا در وب (پیشرفته) | ۶ |
| | | | ۱۲ | | جمع کل | |





جدول ۳: دروس تخصصی

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | تعداد ساعات | | پیش نیاز یا هم نیاز |
|------|------------------------|------------|------|-------------|------|---------------------|
| | | نظری | عملی | نظری | عملی | |
| ۱ | مبانی مدیریت اطلاعات | ۲ | - | ۳۲ | - | |
| ۲ | معماری پایگاه اطلاعاتی | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | |
| ۳ | بازاریابی اطلاعات | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | |
| ۴ | مدیریت دانش سازمانی | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | |
| ۵ | علم داده | ۲ | - | ۳۲ | - | |
| | جمع کل | ۱۰ | | | | |





جدول ۴: دروس اختیاری

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | تعداد ساعات | | پیش‌نیاز یا هم‌نیاز |
|--------|---------------------------|------------|------|-------------|------|---------------------|
| | | نظری | عملی | نظری | عملی | |
| ۱ | تحلیل اطلاعات و دانش | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | |
| ۲ | تجاری‌سازی اطلاعات و دانش | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | |
| ۳ | کتابخانه و جامعه اطلاعاتی | ۲ | - | ۳۲ | - | |
| ۴ | اقتصاد اطلاعات | ۲ | - | ۳۲ | - | |
| ۵ | مدیریت منابع اطلاعاتی | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | |
| ۶ | مدیریت اسناد | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | |
| ۷ | مدیریت خدمات اطلاعاتی | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | |
| ۸ | سیستم‌های اطلاعات مدیریت | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | |
| ۹ | متون تخصصی انگلیسی | ۲ | - | ۳۲ | - | |
| جمع کل | | ۱۸ | | | | |

از بین دروس دانشجو ۶ واحد را انتخاب خواهد کرد.





جدول ۵: دروس جبرانی

| پیش‌نیاز یا هم‌نیاز | تعداد ساعات | | تعداد واحد | | نام درس | ردیف |
|---------------------|-------------|------|------------|------|--|------|
| | عملی | نظری | عملی | نظری | | |
| | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | مدیریت مجموعه‌سازی | ۱ |
| | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | سازماندهی مواد ۱- فهرست‌نویسی توصیفی و تحلیلی | ۲ |
| | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | مرجع‌شناسی عمومی ۱- فارسی و عربی | ۳ |
| | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | سازماندهی مواد ۳- رده‌بندی کنگره | ۴ |
| | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | سازماندهی منابع وبی | ۵ |
| | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | مبانی سخت‌افزار و نرم‌افزار | ۶ |
| | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | پایگاه داده | ۷ |
| | | | ۱۴ | | جمع کل | |

شرایط اخذ دروس جبرانی

- دانشجویان ورودی مقطع کارشناسی ارشد که مدرک کارشناسی‌شان به‌جز علم اطلاعات و دانش‌شناسی است، موظف هستند که از بین دروس مندرج در جدول ۵، به صلاح‌دید گروه از مقطع کارشناسی ۶ واحد را اخذ نمایند.





فصل سوم

ویژگی‌های هر یک از دروس (هدف و سرفصل دروس)





آمار استنباطی پیشرفته

Advanced inferential statistics

| | |
|--------------------|---|
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: -- |
| نوع درس: مشترک | پیش نیاز: -- |

هدف درس:

تسلط بر روش‌های آماری و کاربرد آن در مدیریت اطلاعات

رئوس مطالب:

- مفاهیم و تفاوت‌های اساسی آمار توصیفی و آمار استنباطی
- آزمون‌های آماری پارامتری یک و دو نمونه‌ای (آزمون‌های t تک نمونه‌ای و دو نمونه‌ای برای گروه‌های مستقل و وابسته)
- آزمون‌های آماری ناپارامتری یک و دو نمونه‌ای (آزمون‌های تک نمونه‌ای و دو نمونه‌ای برای گروه‌های مستقل و وابسته مثل آزمون‌های خی دو، یو مان ویتنی، فریدمن، نشانه، کولمگروف، اسمیرونف و دیگر موارد)
- آزمون‌های آماری پارامتری k نمونه‌ای (در گروه‌های مستقل و وابسته مثل آنالیز واریانس و طرح اندازه‌های مکرر)
- آزمون‌های آماری ناپارامتری k نمونه‌ای (در گروه‌های مستقل و وابسته مثل کروسکال و الیس و فریدمن)
- ضرایب همبستگی مختلف همراه با رگرسیون خطی ساده و چندگانه، (Multiple Regression)
- تکنیک‌های خوشه‌بندی
- ارائه مطالب بالا با یک نرم‌افزار آماری مناسب مانند SPSS

روش ارزشیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ✓ | ✓ | ✓ | - |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- بامنی مقدم، م.، و علی محمدی، م. (۱۳۹۹). آمار در علم اطلاعات و دانش‌شناسی همراه با دستورهای نرم‌افزاری SPSS. زیر نظر معاونت پژوهشی دانشگاه. تهران: دانشگاه علامه طباطبائی تهران.





- لیون، و. (۱۳۸۴). روش‌های آماری برای متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی: رویکردی کاربردی و ساده برای درک، استفاده و تفسیر علم آمار. ترجمه کیوان کوشا و محمدرضا قانع. تهران: چاپار.
- مومنی، م.، و قیومی، ف. (۱۳۹۶). تحلیل‌های آماری با استفاده از SPSS. تهران: مولف.
- نصیری، پ.، و حاج‌سلمانی، ا. (۱۳۹۶). آمار در علم‌سنجی و علم اطلاعات و دانش‌شناسی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).

منابع فرعی:

- والپول، ر. (۱۳۸۶). مقدمه‌ای بر احتمالات و آمار کاربردی. ترجمه میربهادر قلی آریانژاد و محمد ذهبیون. تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران.
- هویدا، ع. (۱۳۸۶). آمار و روش‌های کمی در کتابداری و اطلاع‌رسانی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- هویدا، ع.، و بهزادی، ر. (۱۳۸۷). کاربردهای آمار در پژوهش‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی با استفاده از نرم‌افزار اسپس/اس‌اس. تهران: کتابدار.

- Ahsanullah, M. (2008). *Applied statistical science research*. New York: Nova Science.
- Arbia, G. (2006). *Patial econometrics: statistical foundations and applications to regional convergence*. Berlin; New York: Springer.
- Commack, N.Y. (1996). *Applied statistical science*. New York: Nova Science.
- Rissanet, J. (2007). *Information and complexity in statistical modeling*. New Mexico: Springer.





روش تحقیق در علم اطلاعات و دانش‌شناسی

Research Method in Knowledge and Information Science

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| حل تمرین: ندارد | توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: مشترک | پیش‌نیاز: آمار استنباطی پیشرفته |

هدف درس:

توانمندسازی و افزایش شایستگی‌های دانشجویان در زمینه روش‌های مختلف پژوهش‌های علمی و تفاوت‌های آن‌ها با یکدیگر به منظور به‌کارگیری آن در پیشبرد اهداف تحقیقاتی خود و تنظیم پیشنهادیه پایان‌نامه

رئوس مطالب:

- روش‌شناسی‌های انجام پژوهش‌های علمی نظیر پیمایشی، موردی، کتابخانه‌ای، تاریخی، تحلیل محتوا، تحلیل استنادی، تجربی و مانند آن
- بررسی تحلیلی انواع طرح‌های تحقیق کمی و کیفی و طرح‌های درهم تنیده و نرم‌افزارهای تحقیق کیفی
- بررسی روش‌های جدید (و مرور روش‌های قدیم) نمونه‌گیری، واریانس روش، داده‌های گمشده و غیر مستقل non-independent
- تحلیل انواع تحلیل‌های تعدیلی، میانجی، اکتشافی، تأثیری و مدل‌سازی در پژوهش‌ها
- بررسی شیوه‌های تدوین گزارش پژوهشی به صورت پایان‌نامه یا مقاله برای مجلات یا کنفرانس‌ها
- نقد چند پیشنهادیه پژوهشی و مقالات معتبر خارجی
- فراتحلیل و بازنگری نظام‌دار پژوهش
- مسائل اخلاق در پژوهش
- توانایی تدوین، ارزیابی و دفاع از پیشنهادیه پایان‌نامه

روش ارزشیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | - |

- حافظنیا، م. (۱۳۸۹). مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
- دلاور، ع. (۱۳۹۹). روش تحقیق در روان‌شناسی و علوم تربیتی. تهران: ویرایش.
- دیانی، م. ح. (۱۳۸۲). گلوگاه‌های پژوهش. مشهد: کتابخانه رایانه‌ای.





- رضائی، س. (۱۳۹۶). چگونه پایان‌نامه/ رساله بنویسیم؟ چگونه مقاله بنویسیم؟ تهران: عصر قلم.
- فدائی، غ. ر. (۱۳۸۹). پایان‌نامه و رساله دانشگاهی، پژوهش، نگارش و دفاع. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- کاناوی، ل. س.، و پاول، ر. ر. (۱۳۹۹). روش‌های بنیادی پژوهش در علم اطلاعات و دانش‌شناسی. ترجمه محسن نوکاریزی. تهران: چاپار؛ نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، دفتر پژوهش و آموزش.
- کومار، ک. (۱۳۹۰). روش‌های پژوهش در کتابداری و اطلاع‌رسانی. ترجمه فاطمه رهادوست، فریبرز خسروی. تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
- Creswell, D., & Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach*. New Delhi: Sage.

منابع فرعی:

- ایمان، م. ت. (۱۳۹۳). فلسفه روش تحقیق در علوم انسانی. قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- خواجه نوری، ع. (۱۳۸۵). روش تحقیق. تهران: دانشگاه تهران، موسسه انتشارات و چاپ.
- رفیع‌پور، ف. (۱۳۹۴). کندوکاوها و پنداشته‌ها: مقدمه‌ای بر روش‌های شناخت جامعه و تحقیقات اجتماعی. تهران: شرکت سهامی انتشار.
- سروش، ع. ک. (۱۳۸۶). علم چیست؟ فلسفه چیست؟. تهران: صراط.
- شعبانی، ا. (۱۳۸۸). سمینار تحقیق و پیشنهادیه نویسی در کتابداری و اطلاع‌رسانی. تهران: چاپار.
- کرپیندورف، ک. (۱۳۸۶). تحلیل محتوا: مبانی روش‌شناسی. ترجمه هوشنگ نایی. تهران: نی.
- محمدی مهر، م. ر. (۱۳۸۷). روش تحلیل محتوا: راهنمای علمی تحقیق. تهران: دانش نگار.
- ین، ر. ک. (۱۳۸۲). تحقیق موردی. ترجمه محمد اعرابی، علی پاریسیان و سیامک افشار. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- Beck, S. E., & Manuel. K. (2008). *Practical research methods for librarians and information professionals*. New York: Neal Schuman.





ذخیره و بازیابی اطلاعات

Information Storage and Retrieval

| | |
|--------------------|------------------------------------|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| نوع درس: مشترک | پیش‌نیاز: روش‌های بازنمایی اطلاعات |
| | حل تمرین: ندارد |
| | توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |

هدف درس:

بسط و تعمیق دانش در زمینه مفاهیم بنیادی، اصول، نظریه‌ها، استانداردها، الگوها و روش‌های ذخیره و بازیابی اطلاعات در پایگاه‌های اطلاعاتی

رئوس مطالب:

- آشنایی با سیر تحولات در ذخیره و بازیابی اطلاعات
- مدل‌های بازیابی اطلاعات
- مدل‌های مبتنی بر نظریه مجموعه‌ها - مدل‌های جبری - مدل‌های احتمالاتی - مدل‌های متون ساخت‌یافته - مدل‌های فرامتنی
- ابرداده و استانداردهای ذخیره و بازیابی اطلاعات
- نظام‌های هوشمند بازیابی اطلاعات
- ذخیره و بازیابی اطلاعات در محیط وب
- جستجو و راهبردهای آن
- معیارهای ارزیابی نرم‌افزارهای ذخیره و بازیابی اطلاعات

روش ارزشیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:





- بیزایتس، ر.، و ریبرونتو، ب. (۱۳۸۵). *قلمروهای نو در بازیابی اطلاعات*. ترجمه علی حسین قاسمی و سیروس آزادی. تهران: کتابدار.
- پائو، م. ل. (۱۳۷۹). *مفاهیم بازیابی اطلاعات*. ترجمه اسدالله آزاد و رحمت‌الله فتاحی. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد.
- حسن‌زاده، م. (۱۳۹۷). *ذخیره و بازیابی اطلاعات*. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- ساراسویک، ت. (۱۳۸۹). *رابطه در علم اطلاع‌رسانی*. ترجمه حیدر مختاری و عباس میرزایی. تهران: چاپار.
- گرفت، د.، کالوین، الف. (۱۴۰۰). *بازیابی اطلاعات فازی*. ترجمه بهروز یل و امیررضا اصنافی. همدان: سپهر دانش.
- کلینی، س.، دستغیب، م. (۱۳۹۸). *بازیابی اطلاعات اصول و روش‌ها*. شیراز: نامه ی پارسی.
- نوروزی، ی.، سوری، ف.، همالوندی، ه.، و فتاحی، ر. (۱۳۹۷). *نمایه سازی تصاویر*. تهران: دانشگاه قم.
- Manning, C., Raghavan, P., & Schutze, H. (2008). *An introduction to information retrieval*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Roelleke, T. (2013). *Information retrieval models*. Williston, ND: Morgan & Claypool.

منابع فرعی:

- فتاحی، ر. (۱۳۷۹). *فهرست‌های رایانه‌ای: کاربرد و توسعه*. مجموعه مقالات در همایش کاربرد و توسعه فهرست‌های رایانه‌ای در کتابخانه‌های ایران مشهد ۲۷ و ۲۸ آبان ۱۳۷۸. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد؛ تهران: مرکز اطلاع‌رسانی و خدمات علمی جهاد سازندگی.
- Croft, W. B., Metzler, D., & Strohman, T. (2010). *Search engines: Information retrieval in practice*. Reading: Addison-Wesley.
- Kraft, D. H., & Colvin, E. (2017). *Fuzzy information retrieval*. Williston, ND: Morgan & Claypool.
- Losee, R. M. (2018). *Predicting information retrieval performance*. Williston, ND: Morgan & Claypool.





روش‌های بازنمایی اطلاعات

Information Representation Methods

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| حل تمرین: ندارد | توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: مشترک | پیش‌نیاز: — |

هدف درس:

کسب دانش در زمینه اصول، شیوه‌ها، استانداردها و نظام‌های گوناگون بازنمایی اطلاعات (نمایه‌سازی و چکیده‌نویسی) و کسب مهارت در روش‌های نمایه‌سازی در محیط‌های نرم‌افزاری

رئوس مطالب:

- تعاریف، نظریه‌ها و مفاهیم بازنمایی (جانشین‌سازی = نمایه‌سازی و چکیده‌نویسی) اطلاعات؛
- منبع اطلاعاتی به منزله موجودیت؛ الگوهای شی‌گرا و رابطه-موجودیت در شناخت و بازنمایی
- تحلیل ساختار منابع (منابع ساخت یافته و غیرساخت یافته)؛ تحلیل موضوعی: تحلیل متن، وزن‌دهی در بازنمایی اطلاعات؛
- اصول نمایه‌سازی؛ معرفی و کاربرد روش‌ها و ابزارهای مختل در این قلمرو؛ خلاصه‌نویسی و چکیده‌نویسی اسناد و مدارک
- زبان‌های بازنمایی؛ (کنترل‌شده - نیمه کنترل‌شده - به زبان طبیعی)
- استانداردهای بازنمایی؛ کنترل مستند موضوعی و مستند نام‌ها
- اصطلاحنامه‌ها و هستی‌شناسی‌ها؛ چگونگی استفاده از آن‌ها در بازنمایی به قصد بازیابی و نمایش اطلاعات؛ از بازنمایی اطلاعات تا بازنمایی معنا
- زبان‌های نشانه‌گذاری (XML, SGML, HTML) و استانداردهای فراداده‌ای در بازنمون اطلاعات
- نمایه‌سازی خودکار؛ استخراج و پردازش متن؛ مروری بر نمایه‌سازی وب در موتورهای کاوش
- شیوه‌های نمایه‌سازی مقادیر در فیلدها در نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای و پایگاه‌های اطلاعاتی شیوه‌ها و معیارهای ارزیابی نظام‌های نمایه‌سازی و چکیده‌نویسی

روش ارزیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد





منابع اصلی:

- حسن‌زاده، م. (۱۳۹۷). ذخیره و بازیابی اطلاعات. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی
- صدیق بهزادی، م.، و مولوی، ف. (۱۳۸۱). اصول چکیده‌نویسی بر اساس استاندارد ایزو ۲۱۴-۱۹۷۶. تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
- کرفت، د.، کالوین، الف. (۱۴۰۰). بازیابی اطلاعات فازی. ترجمه بهروز یل و امیررضا اصنافی. همدان: سپهر دانش.
- کلینی، س.، دستغیب، م. (۱۳۹۸). بازیابی اطلاعات اصول و روش‌ها. شیراز: نامه‌ی پارسی.
- لنکستر، ف. (۱۳۸۲). نمایه‌سازی و چکیده‌نویسی: مبانی نظری و عملی. ترجمه عباس گیلوری. تهران: چاپار.
- نوروزی، ی.، سوری، ف.، هماوندی، ه.، و فتاحی، ر. (۱۳۹۷). نمایه‌سازی تصاویر. تهران: دانشگاه قم.
- Chu, H. (2003). *Information representation and retrieval in the digital age* (2nd ed.). London: Information Today.

منابع فرعی:

- سعدی، ز. (۱۳۸۵). نمایه‌سازی ویدئو. کتابداری. ۴۵، ۱۹۳-۲۱۲.
- فاگمن، ر. (۱۳۷۴). تحلیل موضوعی و نمایه‌سازی: مبانی نظری و توصیه‌های عملی. ترجمه علی مزینانی. تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
- لی، د. (۱۳۸۳). ارزشیابی نمایه‌ها: ملاک‌های نمایه کارآمد. ترجمه و تلخیص حیدر مختاری. پیام کتابخانه، ۱۷ (۱ و ۲)، ۴.
- محمدی‌فر، م. ر. (۱۳۸۱). مبانی نمایه‌سازی. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات.
- نوروزی، ع. ر. (۱۳۸۰). نمایه‌سازی کتاب: راهنمایی برای ناشران، نمایه‌سازان، کتابداران، مؤلفان و مترجمان. تهران: چاپار.
- Consortium for International Earth Science Information Network (CIESIN). (2007). *Writing Abstracts: Guidelines for Metadata Development*. [on-line]. Retrieved from <http://www.ciesin.org/metadata/documentation/abstracts/guidelines.html>
- Lancaster. F. W. (2003). *Indexing and abstracting in theory and practice* (3rd ed.). Illinois: University of Illinois.
- Moens, M. F. (2000). *Automatic indexing and abstracting of document texts*. New York: Kluwer.
- Pinto Molina, M. (1995). Documentary abstracting: Toward a methodological model. *American Society for Information Science* 46(3), 225-234.
- Wellisch, H. H. (1995). Book and periodical indexing. *American Society for Information Science*, 45 (8), 620-627.





داده‌کاوی

Data mining

| | |
|--------------------|---|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ حل تمرین: ندارد توجه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: مشترک | پیش‌نیاز: -- |

هدف درس:

بسط و تعمیق دانش در زمینه اصول، و روش‌های داده‌کاوی در محیط‌ها و نظام‌های الکترونیکی و استخراج الگوهای حاصل از داده‌ها به منظور مدیریت و بهره‌گیری بهینه از داده‌ها برای شناخت رفتار مشتریان (کاربران) و بهبود فرایندها

رئوس مطالب:

- تعاریف و مفاهیم داده‌کاوی، انواع داده، و تفاوت میان داده، اطلاعات و دانش
- فهم جایگاه داده‌کاوی در نظام‌های الکترونیکی، داده‌کاوی در مدیریت اطلاعات، داده‌کاوی در سازمان‌ها، داده‌کاوی به منزله زیربنای اکتشاف دانش (استخراج دانش از داده‌های خام)
- شناسایی و استخراج داده از مخازن دانشی
- الگوریتم‌های داده‌کاوی
- داده‌آمایی، تولید داده، پاک‌سازی داده
- یادگیری از ماشین (Machine learning)
- روش‌ها و تکنیک‌های انبارش داده‌ها (Data warehousing)
- پردازش پیوسته داده‌ها (On-Line Analytical Processing (OLAP))
- روش‌های داده‌کاوی و نرم‌افزارهای داده‌کاوی

روش ارزیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- کانتارجیتس، م. (۱۳۹۹). داده‌کاوی مفاهیم، مدل‌ها، روش‌ها و الگوریتم‌ها. ترجمه ایوب ترکیان. تهران: نیاز دانش.





- کوتو، و. و دشیانده، ب. (۱۳۹۷). *آنالیز اکتشافی و داده‌کاوی*. ترجمه سیاوش صابری بدر. تهران: پادینا.
- علیزاده، س. و ملک محمدی، س. (۱۳۹۰). *داده‌کاوی با نرم‌افزار*. تهران: دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی.
- غضنفری، م.، علیزاده، س. و تیمورپور، ب. (۱۳۹۰). *داده‌کاوی و کشف دانش*. تهران: دانشگاه علم و صنعت.
- Han, J., & Kamber, M. (2006). *Data mining: Concepts and techniques* (2nd ed.). Massachusetts: Morgan Kaufmann.
- Tan, P., Steinbach, M., & Kumar, V. (2006). *Introduction to data mining*. Boston: Addison Wesley.
- Jürgen C., J. and Lämmel, U. (2020). *Data mining*. Boston: De Gruyter.

منابع فرعی:

- تیمورپور، ب.، یادگاری، و. و فاتحی پیکانی، م. (۱۳۹۹). *داده‌کاوی با پایتون به همراه تحلیل شبکه‌های اجتماعی*. بابل: علوم رایانه.
- رضائی تبار، و.، خودکامه، ش. و ماهوتچی، م. (۱۳۹۹). *داده‌کاوی با نرم‌افزار R*. تهران: دانشگاه علامه طباطبایی.
- شفیعی، م. و مسعود، م. (۱۴۰۰). *داده‌کاوی در کتابخانه‌های دیجیتال*. تهران: دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص).
- فلاح، م.، نجفی، ا. و نودری، ح. (۱۳۹۹). *مقدمه‌ای بر داده‌کاوی و تحلیل داده‌های عظیم*. اراک: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد استان مرکزی.





تولید محتوا در وب (پیشرفته)

Content Production in Web (Development)

| | |
|--------------------|--|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| نوع درس: مشترک | حل تمرین: ندارد توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: پیش‌نیاز: -- |

هدف درس:

تسلط بر شیوه‌ها و فرایندهای تولید محتوا در وب و کسب مهارت‌های لازم در تولید محتوای مورد نیاز

رئوس مطالب:

- چیستی، اهمیت و استراتژی تولید محتوا
- انواع محتوا (متنی، صوتی، تصویری، چندرسانه‌ای)
- انواع فرمت‌های محتوا در محیط وب
- تولید محتوا و رسانه‌های اجتماعی
- فرایندهای تولید محتوا (سناریونویسی، تدوین و مونتاژ و ...)
- ابزارهای تولید محتوا
- تولید محتوا و بهینه‌سازی (سئو)
- تولید محتوا و استانداردهای سازماندهی (فرا داده، برچسب‌گذاری، نشانه‌گذاری)
- ارزیابی محتوا

روش ارزشیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- بیات، م.، آب‌سنگ، ز.، و پیرحسینلو، ع. (۱۳۹۹). تولید محتوای الکترونیکی با گوشی‌های اندرویدی. قم: اقلیم مهر.
- رضایی، ز. (۱۳۹۹). ساخت تولید محتوا با کمک نرم‌افزار اتوپلی (Auto Play). تهران: شهریار.
- شکوری، ب. (۱۳۹۸). آموزش محبوب‌ترین نرم‌افزار تولید محتوا در دنیا (استوری لاین ۳). تبریز: انتشارات آلتین.





- طاهری، ا.، طاهری، پ.، طاهری، ا.، و بدای، ز. (۱۳۹۷). *تولید محتوا با Camtasia*. تهران: نقش آفرینان طنین بابکان.
- عباسی، ح. (۱۳۹۵). *تولید محتوای الکترونیکی پیشرفته*. تهران: ناقوس.
- واعظی، م. (۱۳۹۲). *اهداف و سیاست‌های تولید محتوا*. تهران: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، موسسه انتشارات کتاب شهر.
- Halvorson, K., & Rach, M. (2012) *Content strategy for the web* (2nd ed.). Indianapolis: New Riders.
- Hilliard, R. L. (2011). *Writing for television, radio, and new media* (10th ed.). California: Wadsworth Cengage Learning.

منابع فرعی:

- زتل، م. (۱۳۸۴). *راهنمای تولید برنامه‌های تلویزیونی*. ترجمه علی رجب‌زاده. تهران: دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.
- کشاورزی، ع.، شریفی‌پور، ز.، کشاورزی، م.، و شریفی‌پور، پ. (۱۳۹۶). *تولید محتوای الکترونیک (مبانی و استانداردها)*. تهران: میعاد اندیشه.
- مخبریان، م. (۱۳۹۶). *مبانی نظری و عملی تولید محتوای الکترونیکی (نرم‌افزار آموزشی)*. سمنان: جبهه رود.





مبانی مدیریت اطلاعات

Information Management Fundamentals

| | |
|--------------------|---|
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد توجه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: تخصصی | پیش‌نیاز: -- |

هدف درس:

تبیین مفاهیم بنیادی مدیریت اطلاعات در عرصه نظر و عمل

رئوس مطالب:

- ابعاد و مسائل مدیریت اطلاعات
- بنیان‌ها و ارکان مدیریت اطلاعات
- ارتباط مدیریت اطلاعات با علم اطلاعات و دانش‌شناسی و سایر علوم
- گستره و پوشش مدیریت اطلاعات
- مدیریت اطلاعات سازمانی
- سیر تحول مدیریت اطلاعات در ایران و در جهان
- کارکردهای امروزی مدیریت اطلاعات
- مدیریت اطلاعات شخصی

روش ارزشیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- خندان، م. (۱۳۸۸). *فلسفه اطلاعات*. تهران: چاپار؛ نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور.
- مهدوی، م. (۱۳۶۸). *مدیریت اطلاعات*. تهران: فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- فتاحی، ر. (۱۴۰۰). *علم اطلاعات و دانش‌شناسی: درآمدی بر چیستی، چرایی، گستره و کارکردها*. تهران: کتابدار.
- میدوز، ج. (۱۳۸۳). *شناخت اطلاعات*. ترجمه محمد خندان و مهدی مهمی. تهران: کتابدار.





- ویکری، ب.، و ویکری، ا. (۱۳۸۰). علم اطلاع‌رسانی در نظر و عمل. ترجمه عبدالحسین فرج پهلوی. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد.
- صراف‌زاده، م.، و آموزگار، س. (۱۳۹۷). مدیریت اطلاعات شخصی با ذخیره ابری. تهران: کتابدار.
- Hinton, M. (2006). *Introducing Information Management*. Taylor & Francis

منابع فرعی:

- شاهنگیان، م. (۱۳۷۲). مدیریت اطلاعات و اطلاع‌رسانی (مفاهیم و روشها). تهران: دانشگاه جامع امام حسین (ع).
- اش، ر. (۱۳۸۷). تئوری اطلاعات. ترجمه ندا گسیلی. اردبیل: مهر غزال.





علم داده

Data Science

| | |
|--------------------|---|
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: -- حل تمرین: ندارد توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: تخصصی | پیش نیاز: -- |

هدف درس:

بررسی تحلیلی و تعمیق مفاهیم علم داده و کلان داده و به کارگیری ابزارهای اساسی و کاربردهای آن

رئوس مطالب:

- مفاهیم، تاریخچه و منشأ علم داده
- رابطه علم داده با سایر علوم، ابزارها و کاربردهای آن
- مهارت‌های مورد نیاز متخصصان علم داده
- شناخت داده و دیتاست‌ها، استخراج معنا، روش‌های گردآوری، پردازش و روش‌های تحلیل داده
- الگوریتم‌های یادگیری ماشین
- استخراج نمودارهای شبکه‌های اجتماعی
- نظام‌های توصیه‌گر و علم داده
- مصورسازی و نمایش داده
- علم داده و مسائل اخلاقی

روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- Asamoah, D., Doran, D., & Schiller, S. (2015). Teaching the foundations of data science: An interdisciplinary approach. *arXiv preprint arXiv:1512.04456*.
- Saltz, J. S., & Stanton, J. M. (2017). *An introduction to data science*. Thousand Oaks: Sage Publications.





- Van Der Aalst, W. (2016). Data science in action. In *Process mining* (pp. 3-23). Berlin, Heidelberg: Springer.

منابع فرعی:

- Han, J., Pei, J., & Kamber, M. (2011). *Data mining: Concepts and techniques*. Amsterdam: Elsevier.
- Hastie, T, Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). *The elements of statistical learning: data mining, inference, and prediction*. Berlin: Springer Science & Business Media.
- Kelleher, J. D., & Tierney, B. (2018). *Data Science*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Murphy, K. P. (2012). *Machine learning: A probabilistic perspective*. MA: MIT press.
- Nongxa, L. G. (2017). Mathematical and statistical foundations and challenges of (big) data sciences. *South African Journal of Science*, 113(3-4), 1-4.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data science for business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking*. Boston, MA: O'Reilly Media.
- Saltz, J. S., & Stanton, J. M. (2017). *An introduction to data science*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Shah, C. (2020). *A hands-on introduction to data science*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Zaki, M. J., & Meira, W. (2014). *Data mining and analysis: Fundamental concepts and algorithms*. Cambridge: Cambridge University.





بازاریابی اطلاعات

Information Marketing

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| حل تمرین: ندارد | توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: تخصصی | پیش‌نیاز: -- |

هدف درس:

شناسایی اصول بازاریابی در سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات و اطلاعاتی، قیمت‌گذاری کالاهای اطلاعاتی، و برقراری روابط درست با مشتری در مراکز اطلاعاتی، و نیز آماده‌سازی متخصصان اطلاعاتی و کتابداران برای طراحی، پیاده‌سازی و ارزیابی طرح‌های بازاریابی بر اساس تجزیه و تحلیل بازارهای اطلاعاتی، تحقیق و برنامه‌ریزی اثربخش به منظور بهبود خدمات مشتریان کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی

رئوس مطالب:

- تعریف خدمات و شناخت فرایندهای خدمات
- تماس مشتری با سازمان‌های خدماتی و اطلاعاتی، خدمات از دیدگاه مشتریان
- مدیریت بازار؛ قسمت‌بندی بازار؛ آمیخته بازار، بهره‌وری و کیفیت
- اداره روابط با مشتری و وفاداری ساختن مشتری، اداره شکایات و بهبود خدمات
- روش‌ها و مدل‌های بازاریابی
- جایگاه‌یابی و طراحی خدمات اطلاعاتی
- بازار اطلاعات و راهبردهای قیمت‌گذاری در آن
- خدمات کتابخانه‌ای (آموزشی، پژوهشی، مشاوره‌ای، اطلاع‌رسانی، و جنبی) و محصولات کتابخانه
- بازاریابی کالاهای خدماتی، فرهنگی و محصولات اطلاعاتی، بازاریابی در کتابخانه‌ها و مرکز اطلاع‌رسانی

روش ارزیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- اشتروس، ک. (۱۳۹۱). بازاریابی خدمات عصر اطلاعات. ترجمه رضا مجیدزاده و محمد احمدی. تهران: مهدی رضایی.





- اورن، ر. و، و لاولاک، ک. (۱۳۹۴). *اصول بازاریابی و خدمات*. ترجمه ابوالفضل تاج‌زاده‌نمین. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- کاتلر، ف. و آرامسترانگ، گ. (۱۳۸۹). *اصول بازاریابی*. ترجمه علی پارساییان. تهران: ادبستان.
- راولی، ج. (۱۳۸۸). *بازاریابی اطلاعات*. ترجمه مریم اسدی. تهران: چاپار.
- Gupta, D. K., & et al. (2006). *Marketing library and information services: International perspectives*. München: K.G.Saur.
- Kennedy, M. R., & LaGuardia, C. (2017). *Marketing your library's electronic resources*. Chicago : American Library Association.
- Polger, M. A. (2019). *Library marketing basics*. Washington: Rowman & Littlefield.

منابع فرعی:

- بصیریان چهارمی، ر. (۱۳۸۸). *بازاریابی در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی*. تهران: چاپار.
- چشمه‌سهرابی، م.، پشوتنی‌زاده، م.، و عروجی، ز. (۱۳۹۸). مطالعه ابعاد بازاریابی کالاها و خدمات کتابخانه‌ای در کتابخانه‌های دانشگاهی اصفهان. *تحقیقات بازاریابی نوین*. ۹(۱)، ۶۸-۵۳.
- شاه‌محمدی، م. (۱۳۹۸). *امکان‌سنجی بازاریابی اطلاعات در کتابخانه در کتابخانه‌های عمومی*. تهران: لیما.
- کاتلر، ف. (۱۳۸۲). *مدیریت بازاریابی: تجزیه و تحلیل برنامه ریزی اجرا و کنترل*. ترجمه بهمن فروزنده. تهران: اتروپاپ.
- هینز، د. (۱۳۸۶). *ابرداده برای مدیریت و بازاریابی اطلاعات*. ترجمه علیرضا سعادت‌علیجانی و فاطمه ذاکری فرد. تهران: چاپار.
- Anderson, C. (2020). *Library marketing and communications: Strategies to increase relevance and results*. Chicago :American Library Association.
- Barber, P., & Wallace, L. (2010). *Building a buzz: Libraries & word- of- mouth marketing*. Chicago: ALA Publishing.
- Pashootanzadeh, M., & Rafie, Z. (2019). Social media marketing: Determining and comparing view of public library directors and users. *Public Library Quarterly*, 39 (1), 1-17.
- Jain, A. K., Jambhekar, A., Rao, T. P. R., & Rao, S. S. (eds.) (2000). *Marketing information products and services: A primer for librarians and information professionals*. Ottawa: IDRC.
- Kiani, E., Pashootanzadeh, M., & Ansari, A. (2018). Analyzing the influence of marketing intelligence and risk-taking of the librarians of kids/teens libraries on competitive advantage and user loyalty. *Public Library Quarterly*, 37(4), 441-460.





مدیریت دانش سازمانی

Organizational Knowledge Management

| | |
|--------------------|---|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ حل تمرین: ندارد توجه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: تخصصی | پیش نیاز: -- |

هدف درس:

کشف دانش پایه لازم برای ایفای نقش مؤثر در مدیریت دانش سازمانی (کتابخانه‌ای و غیر کتابخانه‌ای)

رئوس مطالب:

- مفاهیم، مدل‌ها، راهبردها و زیرساخت‌های مدیریت دانش
- مراحل بلوغ و ترسیم نقشه دانش سازمانی
- ساختار سازمانی دانش محور
- مرکز مدیریت دانش در سازمان
- ویژگی‌های مدیر ارشد دانش
- منابع دانش در سازمان؛ استخراج دانش؛ مخازن دانش سازمانی؛ ممیزی دانش سازمانی
- شیوه‌های کدگذاری و سازماندهی دانش؛ تاکسونومی‌ها و هستی‌شناسی‌ها
- شیوه‌های اشاعه و توزیع دانش

روش ارزشیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- ابطحی، ج.، و صلواتی، ع. (۱۳۹۰). مدیریت دانش در سازمان. تهران: مدیر امروز.
- بامدادصوفی، ج.، و طاهری، پ. (۱۳۹۷). مدیریت دانش سازمانی: راهبردها، فرایندها و ساختارهای سازمان دانش محور. تهران: سیمای دانش.





- بهمنی، م. ح. (۱۳۹۴). مدیریت دانش در سازمان‌ها. تهران: نظری.
- حسن‌زاده، م. (۱۳۸۶). دانش: سنجش و اندازه‌گیری. تهران: کتابدار.
- لیوویتز، ج. (۱۳۸۸). مدیریت دانش: آموزه‌هایی از مهندسی دانش. تهران: کتابدار.
- Bartlett, J.A., & Acadia, S. (2019). *Libraries that learn: Keys to managing organizational knowledge*. US: American Library Association.
- Forrestal, V. (2015). *Knowledge management for libraries*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Hislop, D., Bosua, R., & Helms, R. (2018). *Knowledge management in organization*. Oxford: Oxford University.

منابع فرعی:

- اخوان، پ. (۱۳۹۴). مدیریت دانش: اشتراک دانش در عمل. تهران: جهاد دانشگاهی.
- برگرون، ب. (۱۳۸۶). اصول مدیریت دانش. مشهد: جهان فردا.
- حسن‌زاده، م. (۱۳۹۰). مدیریت راهبردی دانش. تهران: دانشگاه عالی دفاع ملی.
- حسن‌زاده، م. (۱۳۸۶). مدیریت دانش: مفاهیم و زیرساخت‌ها. تهران: کتابدار.
- رضازاده مهری، م. ح. (۱۳۸۹). ابزارهای مدیریت دانش. تهران: موسسه فرهنگی هنری پردازش هوشمند علائم.
- Alavi, M., & Leldner, E. D. (2002). Knowledge management and knowledge systems. In B. Stuart (ed.), *Knowledge management systems: Theory and practice*. New York: Thomsen Learning
- Davenport, T.H., & Prusak, L. (2000). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Boston, M.A.: Harvard Business School.
- Frank, U. (2002). A multilayer architecture for knowledge management systems. In Barnes, S. (ed.). *Knowledge management systems: Theory and practice*. New York: Thomsen Learning.
- Jones, K. (2006). Knowledge management as a foundation for decision support systems. *Computer Information Systems*.
- Liebowitz, J. (2009). *Knowledge retention: Strategies and solutions*. CRC Press, L.
- Nonaka., & Takeucht, H. (1995). *The knowledge-creating company*. Oxford: Oxford University.





معماری پایگاه اطلاعاتی

Database Architecture

| | |
|--------------------|--|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ حل تمرین: ندارد توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: تخصصی | پیش‌نیاز: ذخیره و بازیابی اطلاعات |

هدف درس:

توسعه دانش نظری و عملی در زمینه درک و تحلیل ساختار و معماری پایگاه‌های اطلاعاتی و روش‌های طراحی پایگاه‌های اطلاعاتی

رئوس مطالب:

- مفاهیم اولیه سیستم و معماری پایگاه داده؛ دسته‌بندی و فرایند طراحی انواع پایگاه‌های اطلاعاتی
- سیستم مدیریت پایگاه داده، تحلیل ساختار پایگاه‌ها، یکپارچگی در پایگاه
- شناخت اشیای اطلاعاتی برای ذخیره و سازماندهی در پایگاه (موجودیت‌ها یا اشیاء و مشخصه‌ها)
- انواع روش‌های مدل‌سازی داده، مدل‌سازی معنایی داده‌ها؛ مدل‌های مفهومی برای طراحی پایگاه اطلاعاتی (مدل‌های انتزاعی - مدل‌های رابطه‌ای)
- الگوی موجودیت-رابطه و الگوی شیء‌گرا در معماری پایگاه
- طراحی منطقی و فیزیکی پایگاه داده‌ها، پایگاه‌های رابطه‌ای، فایل‌های جانبی (انواع فایل‌ها)
- سازماندهی، نمایه‌سازی، مستندسازی و نرمال‌سازی داده
- کاربرد زبان‌های برنامه‌نویسی (SQL, Java, ...) در طراحی جدول‌ها، پایگاه و زبان پرس‌وجو، بهسازی زبان پرس‌وجو
- طراحی محیط رابط کاربر (انواع قابلیت‌های جستجو، بازیابی، و نمایش)
- مدیریت و گزارش‌گیری در پایگاه‌های اطلاعاتی، قابلیت‌های ثبت و تحلیل داد و گرفت (Transaction log analysis)

روش ارزیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد





منابع اصلی:

- روحانی رانکوهی، م. (۱۳۹۰). مفاهیم بنیادی پایگاه داده (ویرایش ۴). تهران: جلوه.
- سیلبرشاتس، آ. (۱۳۹۴). مفاهیم سیستم‌های پایگاه داده. ترجمه عین‌الله جعفرنژاد قمی. بابل: علوم رایانه.
- فقیه، ب.، عرشی‌زاده، ر.، امینی، م.، و عاربی، پ. (۱۳۹۲). مفاهیم کاربردی پایگاه داده. تهران: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات.
- Silberschatz, A., Korth, H. F., & Sudarshan, S. (2020). *Database system concepts* (7th ed.). New York: McGraw-Hill.

منابع فرعی:

- باقرنژاد، س. (۱۳۹۲). پایگاه داده‌ها در *SQL Server*. شیراز: آوند اندیشه
- دشمیر، ا. (۱۳۹۴). پایگاه داده‌ها. تهران: سخنوران.
- سلمانی، ا.، امینی، ا.، و مهرآبادی، س. (۱۳۹۸). پایگاه داده برای کتابداران: آشنایی با ساختار سیستم جامع کتابخانه و مدیریت پایگاه داده. تهران: چاپار؛ اساطیر پارسی.
- شریف‌زاده، م. (۱۳۹۹). پایگاه داده‌ها: پوشش کامل درس بر اساس سرفصل‌های مصوبه وزارت علوم. تهران: شریف‌زاده.





تحلیل اطلاعات و دانش

Information and Knowledge analysis

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| نوع درس: اختیاری | پیش‌نیاز: داده‌کاوی |
| | حل تمرین: ندارد |
| | توجه در صورت نیاز به حل تمرین: |

هدف درس:

شناسایی و تحلیل اطلاعات و دانش به صورت چاپی و الکترونیکی در سازمان‌ها به منظور برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری مناسب

رئوس مطالب:

- مفهوم‌شناسی و منابع استخراج اطلاعات و دانش
- روش‌ها و فنون جمع‌آوری، تحلیل ساختارمند، قواعد تحلیل اطلاعات و دانش
- ارتباط تحلیلگر اطلاعات و دانش با مدیران سازمان
- شناخت نیازمندی‌های اطلاعاتی و دانشی سازمان
- توانایی، تخصص و ویژگی‌های تحلیلگر اطلاعات و دانش
- تحلیل اطلاعات و دانش علمی، فنی، سیاسی، حقوقی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و غیره
- روش‌ها و فنون تحلیل اطلاعات و دانش
- فرایند پیش‌بینی رخدادهای آینده در سازمان
- کشف اطلاعات و دانش بر مبنای تحلیل‌های نظام‌مند
- ابزارها و سامانه‌های تحلیل اطلاعات

روش ارزشیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:





- تانگ، چ. (۱۴۰۰). *صنعت داده: تحلیل کسب و کارها با استفاده از اطلاعات و مه‌داده*. ترجمه محمد سعید فلاح نیاسر و الناز صادق‌نیا. تهران: فرهنگ و تمدن.
- علیخانی، ع. (۱۳۹۳). *روش‌های مقدماتی تحلیل اطلاعات: تحلیل‌های ساختارمند*. تهران: دانشکده اطلاعات.
- گنجی، ع. (۱۳۸۲). *تحلیل اطلاعات و مراکز تحلیل اطلاعات*. پیام کتابخانه، ۱۳ (۱-۲)، ۱۷-۳۱.
- مک‌گلین، پ.، و گادفری، گ. (۱۳۹۸). *اصول تجزیه و تحلیل اطلاعات*. ترجمه علی کریم‌زاده. تهران: دانشگاه جامع امام‌حسین (ع).

- Hall, W. M., & Citrenbaum, G. (2009). *Intelligence analysis: How to think in complex environments*. California: ABC-CLIO.
- Toussaint, Y., & Capponi, N. (1997). *The ILIAD project: Analysing information using informetrics techniques and natural language processing*. Third Delos Workshop, Cross - Language.

منابع فرعی:

- کاکویی دینکی، ع. (۱۳۹۹). *تجزیه و تحلیل اطلاعات*. تهران: به‌اندیش.
- هال، و.م.، سیترباوم، گ. (۱۳۹۸). *تحلیل اطلاعات: چگونه در محیط‌های پیچیده بیندیشیم؟* ترجمه حمید جعفری و فرهاد نظری‌زاده. تهران: موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی.
- هدایتی، ع. ر. (۱۳۹۴). *تحلیل اطلاعات در شرایط عدم قطعیت*. تهران: دانشکده اطلاعات.





تجاری‌سازی اطلاعات و دانش

Commercializing information and Knowledge

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| نوع درس: اختیاری | پیش‌نیاز: -- |
| حل تمرین: ندارد | |
| توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: | |

هدف درس:

تسلط بر مفاهیم، مدل‌ها و فرایندهای تجاری‌سازی در راستای توسعه و ارائه محصولات اطلاعاتی و دانشی به مشتریان مناسب

رئوس مطالب:

- تعریف و اهمیت تجاری‌سازی اطلاعات و دانش
- ایده، خلاقیت و طرح کسب و کار
- شناخت مشتریان محصولات اطلاعاتی
- ابعاد اساسی تجاری‌سازی
- فرایند و نقشه راه تجاری‌سازی اطلاعات و دانش
- مدل‌های تجاری‌سازی اطلاعات و دانش
- روند و عوامل مؤثر بر تجاری‌سازی اطلاعات و دانش
- سیستم ارزیابی عملکرد و موفقیت در تجاری‌سازی
- چالش‌ها و موانع تجاری‌سازی اطلاعات و دانش

روش ارزیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- اولریش، ک.، و اپینجر، ا. (۱۳۹۱). طراحی و توسعه محصول. ترجمه علی‌اصغر توفیق. تهران: سازمان مدیریت صنعتی





- بحرینی‌زارچ، م. ع. و شادنام، م. ر. (۱۳۸۶). *تجاری‌سازی فناوری یا چگونگی تولید ثروت از تحقیق و توسعه به همراه نمونه‌های بومی*. تهران: بازتاب.
- توهیل، ج.، گرگوری، ج. ت. و اوربوردان، ت. (۱۳۹۰). *تجاری‌سازی فناوری‌های نوآورانه*. ترجمه مجید عمیدپور، غلامرضا صالحی و بهرام قربانی. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
- رمضان‌پورنرگسی، ق.، بنزاده، آ. و مرادی، ع. (۱۳۹۳). *تحلیلی جامع بر تجاری‌سازی دانش*. تهران: پارسینه.
- Baycan, T. (2013). *Knowledge commercialization and valorization in regional economic development*. MA: Edward Elgar,
- Ohmann, R. (2003). *Politics of knowledge: The commercialization of the university, the professions, and print culture*. Middletown: Wesleyan University Press.
- Sarna, L. (2006). *Commercializing research and development: A guide to legal and business practice*. Australia: LexisNexis Butterworths.

منابع فرعی:

- عباسی، ب. (۱۳۹۶). *تجاری‌سازی در دانشگاه*. رشت: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت.
- Dubicki, E. I. (Ed.). (2013). *Marketing and promoting electronic resources: Creating the e-buzz!*. London: Routledge.
- Rafinejad, D. (2007). *Innovation, product development and commercialization: Case studies and key practices for market leadership*. Florida: J. Ross Publishing.





کتابخانه و جامعه اطلاعاتی
Library and Information Society

| | |
|--------------------|---|
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: - حل تمرین: ندارد توجه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: اختیاری | پیش‌نیاز: --- |

هدف درس:

تفہیم نقش و جایگاه کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی در جامعه اطلاعاتی

رئوس مطالب:

- تعاریف جامعه اطلاعاتی
- سیر تحول جامعه اطلاعاتی
- شاخص‌های جامعه اطلاعاتی
- بازیگران جامعه اطلاعاتی
- ارزیابی جامعه اطلاعاتی
- جایگاه اطلاعات در جامعه اطلاعاتی
- نقش سواد اطلاعاتی
- نقش کتابخانه‌ها در دستیابی افراد به اطلاعات دقیق
- کارکردها و وظایف کتابداران در عصر اطلاعات

روش ارزشیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- باکلند، م. (۱۳۹۹). *اطلاعات و جامعه*. ترجمه محسن نوکاریزی. تهران: چاپار.





- داورپناه، م. ح.، و آرمیده، م. (۱۳۹۱). *اطلاعات و جامعه*. تهران: چاپار؛ دبیزش.
- رابرت، ح. (۱۳۹۹). *جامعه اطلاعاتی*. ترجمه داود آقارفعی. تهران: ثانیه .
- شعبانی، ا.، و چشمه سهرابی، م. (۱۳۸۶). *علم اطلاعات و جامعه*. تهران: چاپار؛ دبیزش.
- کلوس، س. (۱۳۹۵). *کلان داده‌ها: جامعه اطلاعاتی*. ترجمه سیدعلی اصغر رضوی، زیبا محمدزاده و محمد کاردان نشاطی. تهران: اساطیر پارسی؛ چاپار.
- محسنی، م. (۱۳۸۶). *جامعه شناسی جامعه اطلاعاتی*. تهران: دیدار.
- وبستر، ف. (۱۳۹۰). *نظریه‌های جامعه اطلاعاتی*. ترجمه مهدی داودی. تهران: وزارت امور خارجه.
- Duff, A. S. (2012). *A normative theory of the information society*. London: Routledge.
- Jacquart, R. (2004). *Building the information society*. New Mexico: Springer.

منابع فرعی:

- جاوید، م. (۱۳۹۴). *مبانی جامعه اطلاعاتی*. شیراز: مؤلفان فرهیخته.
- حسن‌زاده، م.، و نویدی، ف. (۱۳۸۸). *عصر اطلاعات و دولت دسترس‌پذیر*. تهران: کتابدار.
- معتمدنژاد، ک. (۱۳۸۹). *جامعه اطلاعاتی: اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی*. تهران: میراث قلم.
- مهدی‌نور، ح.، و فتحیان، م. (۱۳۸۶). *پیش به سوی جامعه اطلاعاتی*. تهران: دیباگران.
- نجفقلی‌نژاد، ا.، حسن‌زاده، م.، و صادق‌زاده، ع. (۱۳۹۰). *دنیای مجازی*. تهران: کتابدار.
- Black, A., Muddiman, D., & Plant, H. (2007). *The early information society*. London: Routledge.
- Hassan, R. (2013). *The information society: Cyber dreams and digital nightmares (Digital media and society)*. Cambridge: Polity.
- Hassan, R. (2008). *The information society cyber. Dreams and digital nightmares*. Cambridge: Polity Press.
- Haynes, G. (2016). *Data center infrastructure & organization*. Lake Charles, LA: Americana Press.
- Mosco, V. (2008). *Knowledge workers in the information society*. Lexington, Mass: Lexington Books.





اقتصاد اطلاعات

Economics of Information

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: -- |
| | حل تمرین: ندارد |
| | توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: اختیاری | پیش‌نیاز: -- |

هدف درس:

شناخت اصول و مفاهیم اصلی اقتصادی و کاربردهای آن‌ها در رابطه با اطلاعات به عنوان یک کالا و نیز با نظام‌های اطلاعاتی به منزله بستر و محمل

رئوس مطالب:

- نقش اقتصاد اطلاعات در توسعه ملی
- قواعد اقتصادی حاکم بر اطلاعات، نظریه‌های اساسی اقتصاد خرد (نظریه عرضه، نظریه تقاضا، تعادل قیمت و قیمت‌گذاری)،
- انواع کالاهای اطلاعاتی (کالای جانشین، کالای مرغوب، کالای پست)، اقتصاد منابع اطلاعاتی، اقتصاد خدمات اطلاعاتی
- تأثیر تغییرات درآمد در عرضه و تقاضای اطلاعات (تغییرات منحنی‌های عرضه و تقاضا)،
- تولید اطلاعات و کالاهای اطلاعاتی و هزینه‌های آن، هزینه - سودمندی اطلاعات، و نظام‌های اطلاعاتی
- هزینه‌های دسترسی به اطلاعات، قراردادهای اقتصادی و تجاری اطلاعات، خرید جمعی کالاهای اطلاعاتی (کنسرسیوم‌ها)
- وابستگی‌های تجاری و اقتصادی (Lock-In)، سرمایه‌گذاری در اطلاعات
- اطلاعات نامتقارن و مدل‌های اطلاعاتی نامتقارن
- رقابت و همکاری در تولید کالاهای اطلاعاتی
- اقتصاد فناوری اطلاعات، اینترنت و شبکه‌های اطلاعاتی،

روش ارزشیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد





منابع اصلی:

- ترابی، ت. و ثاقب‌موفق، ع. (۱۴۰۰). *اقتصاد اطلاعات*. تهران: راه پرداخت.
- فونگ، ی. (۱۳۸۲). قیمت‌گذاری و برآورد هزینه در خدمات اطلاع‌رسانی انتفاعی. ترجمه محمد حسن‌زاده. در س. وارد، ی. فونگ، و ت. آن. دری (ویراستار)، *تحویلی اطلاعات در قرن بیست و یکم. خلاصه مذاکرات چهارمین کنفرانس بین‌المللی خدمات اطلاع‌رسانی در کتابخانه‌ها*. تهران: چاپار.
- کینگ‌ما، ب. (۱۳۸۰). *اقتصاد اطلاعات*. ترجمه محمدحسین دیانی و کبری سقاء پیرمرد. مشهد: کتابخانه رایانه‌ای.
- هیز، ر. (۱۳۸۱). *اقتصاد اطلاعات*. ترجمه حمیدرضا جمالی مهمویی. در ع. حری (ویراستار)، *دایره‌المعارف کتابداری و اطلاع‌رسانی (ج ۱)*. تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.
- Brynjolfsson, E., & Saunders, A. (2009). *Wired for innovation: How information technology is re-shaping the economy*. MA: MIT Press.
- Liebowitz, S. (2002). *Re-thinking the network economy: The true forces that drive the digital market place*. New York: American Management Association.
- Varian, H. (2000). Buying, sharing and renting information goods. *Industrial Economics*. XLVIII (4).
- Varian, H., Farrell, J., & Shapiro, C. (2005). *The Economics of information technology: An introduction*. Cambridge: Cambridge University.

منابع فرعی:

- Böhme, R. (Ed.). (2013). *The economics of information security and privacy*. Berlin: Springer Science & Business Media.
- Galatin, M., & Leiter, R. D. (Eds.). (1981). *Economics of information* (Vol. 3). London: Martinus Nijhoff.
- Macho-Stadler, I., & Pérez-Castrillo, J. D. (2001). *An introduction to the economics of information: incentives and contracts*. Translated by Richard Watt. Oxford: Oxford University.





مدیریت منابع اطلاعاتی

Information Resources Management (IRM)

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| نوع درس: اختیاری | پیش‌نیاز: -- |
| | حل تمرین: ندارد |
| | توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |

هدف درس:

توسعه دانش در زمینه مدیریت منابع اطلاعاتی (الکترونیکی و چاپی) از قبیل اصول و نظریه‌های گزینش، فراهم‌آوری و ارزیابی، شیوه‌های تشکیل و قیمت‌گذاری منابع اطلاعاتی الکترونیکی از طریق ائتلاف و انواع اصطلاح‌ها و مفاهیم مرتبط با خرید و مدیریت این نوع منابع اطلاعاتی

رئوس مطالب:

- شناخت انواع منابع اطلاعات به‌منظور گزینش، فراهم‌آوری و ارزیابی آن‌ها در چارچوب هدف‌ها و مأموریت‌های سازمان
- آشنایی با نشر الکترونیکی، منابع الکترونیکی و ویژگی‌های آن‌ها
- شناخت سازمان‌های تولیدکننده اطلاعات؛ شناخت انواع ناشران و کارگزاران منابع اطلاعاتی
- مدل‌های قیمت‌گذاری منابع اطلاعاتی در خریده‌ها
- ائتلاف (کنسرسیوم) و مفهوم آن؛ اشتراک منابع و خریده‌های ائتلافی؛ دلایل شکل‌گیری ائتلاف‌های خرید در کتابخانه‌ها؛ منابع اطلاعاتی قابل خرید از طریق ائتلاف
- معیارها و شاخص‌های انتخاب و ارزیابی منابع اطلاعاتی الکترونیکی
- مسائل اجرایی و اقتصادی مدیریت منابع اطلاعاتی
- مهم‌ترین ائتلاف‌های خرید منابع اطلاعاتی در ایران؛ مهم‌ترین ائتلاف‌های بین‌المللی خرید منابع اطلاعاتی

روش ارزشیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- علی‌بیگ، م.، و دمرچی‌لو، م. (۱۳۹۰). خرید ائتلافی منابع علمی. تهران: کتابدار.





- علیدوستی، س. (۱۳۸۰). *اشتراک منابع و همکاری بین کتابخانه‌ها*. تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.
- فتاحی، ر.، منصوریان، ی.، و ارسطوپور، ش. (۱۳۸۴). *مدیریت نشریه‌های ادواری: جنبه‌های نظری و کاربردی* گزینش، فراهم آوری، سازمان‌دهی و ارائه خدمات ادواری ها (ویرایش ۲). تهران: دبیرش.
- فرشید نژاد، م. ر. (۱۳۸۴). *آشنایی با مبانی و اصول مدیریت منابع اطلاعاتی (IRM) و نقش آن در مدیریت سازمان‌ها*. تهران: آدینه.
- لی، ا. (۱۳۸۳). *مجموعه‌سازی منابع الکترونیکی (راهنمای عملی)*. ترجمه محمد زره‌ساز و علیرضا اسفندیاری مقدم. مشهد: کتابخانه رایانه‌ای.
- نشاط، ن. (۱۳۷۹). *نظام‌های همکاری بین کتابخانه‌ای*. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- Information Resources Management Association. (2010). *Information resources management: Concepts, methodologies, tools, and applications*. New York: IGI Global

منابع فرعی:

- سیوئل، ف. ج. (۱۳۷۷). *اشتراک منابع*. ترجمه حسین مختاری معمار. تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.
- گاردنر، ر. (۱۳۷۶). *مجموعه‌سازی: پیدایش، گزینش و گسترش مواد کتابخانه‌ای*. ترجمه اسدالله آزاد. مشهد: آستان قدس رضوی، بنیاد پژوهش‌های اسلامی.
- محسنی، ح. (۱۳۸۲). *مجموعه‌سازی و خدمات تحویل مدرک (ویرایش ۲)*. تهران: کتابدار.
- میلارد، ا. (۱۳۸۸). *مقدمه‌ای بر پیایندها و نشریه‌های ادواری*. ترجمه عباس گیلوری، سعید غفاری، ابوالفضل هاشمی. تهران: دبیرش.
- Hall, M. (2008). *Library consortia: a brief overview*. Topics in Scholarly Communications. Issue 1. [Online]. Retrieved from <http://ojs.library.ubc.ca/index.php/libr559/article/download/153/189>
- Information Resources Management Association (2010). *Information resources management: concepts, methodologies, tools and applications*. USA: IGI Global.
- Khosrow-Pour, D. B. A. (Ed.). (2007). *Innovative technologies for information resources management* (Vol. 3). USA: IGI Global.
- Patra, N. K. (Ed.). (2013). *Progressive trends in electronic resource management in libraries*. USA: IGI Global.





مدیریت اسناد

Documents Management

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| نوع درس: اختیاری | پیش نیاز: — |
| | حل تمرین: ندارد |
| | توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |

هدف درس:

توسعه دانش پایه و کاربردی در زمینه مدیریت اسناد موجود در سازمان ها و مؤسسات دولتی و خصوصی

رئوس مطالب:

- مفهوم سند (از دیدگاه حقوقی، اداری، مالی، آرشیوی، کتابداری و اطلاع رسانی)
- انواع سند (از نظر شکلی و ماهیت، منشاء، چرخه حیات و ارزش محتوایی)
- اسناد الکترونیک (پیدایش و تحول، مشخصات، اصالت، چرخه مدیریت)
- اتوماسیون اداری (ضرورت و اهداف، مزایا و معایب، نرم افزارهای مورد نیاز)
- فراهم آوری و ارزشیابی (روش ها و اصول فراهم آوری، نظریه ها و معیارهای ارزشیابی، ارزشیابی کلان)
- حفظ و نگهداری (علل فرسایش و نابودی اسناد، اصول، روش ها و مراحل مرمت، ضد عفونی و آزمایشگاه های مورد نیاز)
- سازماندهی اسناد (تنظیم و توصیف، نمایه سازی و چکیده نویسی)
- بازیابی و استفاده (فهرست ها و بازیابگرها، شیوه ها و استراتژی جستجو، خدمات مرجع و شرایط دسترسی و اشاعه)

روش ارزشیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- پدرس، و. (۱۳۸۰). *نگهداری اسناد*. ترجمه رضا مهاجر. تهران: سازمان اسناد ملی ایران.
- زوارقی، ر. و دودمانی ملکی، ه. (۱۳۸۸). مدیریت پیشینه های الکترونیکی (ERM)، حوزه پژوهشی نوین برای پاسخگویی به زمان نیازهای عصر اطلاعات. *گنجینه اسناد*، ۱۹ (۲)، ۸۷-۱۰۶.





- فدایی عراقی، غ. ر. (۱۳۸۴). مدیریت یادمانه‌ها (آرشیو). تهران: دانشگاه تهران، موسسه انتشارات و چاپ.
- فدایی عراقی، غ. ر. (۱۳۷۷). مقدمه‌ای بر شناخت اسناد آرشیوی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- کوبکی، م.، رضائی شریف‌آبادی، س.، و اصنافی، ا. (۱۳۹۱). درآمدی بر مفاهیم، استانداردها و نرم‌افزارهای آرشیوی. تهران: چاپار.

منابع فرعی:

- امامی، م. (۱۳۸۴). اتوماسیون اداری: مکاتبات اداری بدون کاغذ. استاندارد، ۱۶۴، ۳-۴.
- حبیبی، ل. (۱۳۸۳). سیستم‌های اتوماسیون اداری. تدبیر، ۱۵۴، ۳۸-۴۲.
- رضایی شریف‌آبادی، س.، انصاری، م.، و زرین‌کلی، ب. (۱۳۸۸). مروری بر مدیریت اسناد الکترونیکی با تأکید بر استاندارد بین‌المللی مدیریت اسناد ایزو ۱۵۴۸۹. گنجینه اسناد، ۱۹ (۱)، ۹۶-۱۱۰.
- زرین‌کلی، ب. (۱۳۸۷). مطالعات آرشیوی: اسناد الکترونیکی و مدیریت آن. گنجینه اسناد، ۱۸ (۲)، ۸۱-۹۴.
- شریف‌نوبری، م.، و رضایی شریف‌آبادی، س. (۱۳۸۸). نظریه‌های اساسی در حوزه ارزشیابی اسناد آرشیوی. گنجینه اسناد، ۱۹ (۳)، ۱۰۷-۱۱۶.
- عزیزی، غ. ر. (۱۳۹۰). تعریف سند از دیدگاه‌های مختلف. گنجینه اسناد، ۲۱ (۱)، ۱۵۱-۱۲۰.





مدیریت خدمات اطلاعاتی

Information Services Management (ISM)

| | |
|--------------------|---------------------------------|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| حل تمرین: ندارد | توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: اختیاری | پیش‌نیاز: -- |

هدف درس:

بسط و تعمیق دانش پایه و کاربردی در زمینه گستره مفاهیم، نظریه‌ها، فرآیندها و مسائل مرتبط با خدمات اطلاعات تخصصی (SIS) و دسترس‌پذیر نمودن اطلاعات کاربرمدار در کتابخانه‌ها، مراکز اطلاعاتی و سازمان‌ها

رئوس مطالب:

- شناخت و تحلیل سازمان‌ها، ساختارهای پژوهشی، آموزشی و کاری در سازمان‌ها
- شناخت و تحلیل جامعه کاربران، نیازهای اختصاصی و رفتارهای اطلاعاتی آنان
- خدمات تخصصی در انواع کتابخانه‌ها: مفهوم و انواع آن
- برنامه‌ریزی برای خدمات تخصصی، چگونگی یکپارچه‌سازی خدمات اطلاعات تخصصی در ساختار و فرایندهای سازمانی
- ملزومات ارائه خدمات تخصصی (آموزش تخصصی کارکنان، گزینش و تأمین منابع و پایگاه‌های تخصصی، اتخاذ رویکرد تخصصی...)
- تعامل و مشاوره اطلاعاتی با کاربران، آموزش کاربران و سواد اطلاعاتی
- بازاریابی و رویکردهای ارائه خدمات تخصصی، (خدمات الکترونیکی، خدمات برون کتابخانه‌ای و راه‌دور، شخصی‌سازی خدمات)
- خدمات ارجاعی و ارتباط با سایر مراکز اطلاعاتی، علمی و پژوهشی
- کاربرد فناوری‌های نو در خدمات تخصصی (پورتال‌های تخصصی، مفهوم کتابخانه ۲، SDI, RSS, SMS, Alerting services)

روش ارزشیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد





منابع اصلی:

- حمیدی، ع. (۱۳۸۶). RSS و کاربرد آن در کتابخانه‌های تخصصی. در مجموعه مقالات نهمین همایش کتابداران سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، شیراز، ۲۱ تا ۲۳ فروردین ۱۳۸۵. تهران: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، معاونت امور اداری، مالی و منابع انسانی، مرکز مدارک علمی، موزه و انتشارات.
- دیانی، م. ح.، و معرفزاده، ع. (۱۳۷۰). مبانی مرجع: فنون پرسش‌کاوی و پاسخ‌یابی از منابع کتابخانه. مشهد: آستان قدس رضوی.
- فتاحی، ر. (۱۳۸۳). برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه خدمات برون‌کتابخانه‌ای در مراکز اطلاع‌رسانی تخصصی. در مجموعه مقالات هشتمین همایش کتابداران سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، اصفهان، ۱ تا ۳ دی ۱۳۸۳. تهران: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، معاونت امور اداری، مالی و منابع انسانی، مرکز مدارک علمی، موزه و انتشارات.
- کیانی، ح. (۱۳۸۶). برنامه‌ریزی ملی برای دستیابی به مدیریت توسعه خدمات CAS و SDI در کتابخانه‌های تخصصی ایران. در مجموعه مقالات نهمین همایش کتابداران سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، شیراز، ۲۱ تا ۲۳ فروردین ۱۳۸۵. تهران: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، معاونت امور اداری، مالی و منابع انسانی، مرکز مدارک علمی، موزه و انتشارات.
- نوروزی، ع. ر.، و ولایتی، خ. (۱۳۸۸). مشاوره اطلاعاتی: اصول، روش‌ها و فنون. تهران: چاپار.

منابع فرعی:

- Bryson, J. (2016). *Managing information services: an innovative approach*. London: Routledge.
- Mason, R. M. (Ed.). (2019). *Information Services: Economics, Management, and Technology*. London: Routledge.
- Osuigwe, N. E. (Ed.). (2019). *Managing and Adapting Library Information Services for Future Users*. USA: IGI Global.





سیستم‌های اطلاعات مدیریت Management Information Systems (MIS)

| | |
|--------------------|--|
| تعداد واحد نظری: ۱ | تعداد واحد عملی: ۱ |
| نوع درس: اختیاری | حل تمرین: ندارد توجه در صورت نیاز به حل تمرین: پیش‌نیاز: --- |

هدف درس:

توسعه و تعمیق دانش در زمینه اصول و روش‌های داده‌کاوی در محیط‌ها و سیستم‌های الکترونیکی و شناسایی الگوریتم‌ها و الگوهای داده‌ای در پایگاه‌های اطلاعاتی به منظور مدیریت و بهره‌گیری بهینه از داده‌ها

رئوس مطالب:

- مفاهیم سیستمی و نظریه سیستم‌ها
- نقش راهبردی سیستم‌های اطلاعات مدیریت در سازمان‌ها
- تبیین جایگاه سیستم‌های اطلاعاتی در فرایند مدیریت (ارزش اطلاعات در برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در سازمان‌ها)؛ تحلیل فرایند مدیریت و تصمیم‌گیری
- دولت الکترونیک و سامانه‌های اطلاعات مدیریت
- منابع داده و اطلاعات در سازمان‌ها؛ چرخه تولید، گردش و کاربرد اطلاعات (ایجاد، ارائه، پردازش، اعتباریابی، ذخیره، بازیابی، توزیع...)
- کارکردها (تصمیم‌یاری، کنترل فرایندها، ارزیابی) و تحلیل ساختار یک سیستم اطلاعات مدیریت (اجزای اصلی و زیرمجموعه‌ها، ارتباطات...)
- مدل‌سازی برای ایجاد سامانه اطلاعات مدیریت؛ محیط رابط در تعامل انسان-رایانه
- انواع سیستم‌های اطلاعات مدیریت (تصمیم‌گیری، اجرایی، بازاریابی، مکاتبات اداری)
- نظارت و ارزیابی سیستم‌های اطلاعات مدیریت: نظریه‌ها، روش‌ها و ابزارها، و مباحث اخلاقی مرتبط

روش ارزشیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |





بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- بالتزان، پ. (۱۳۹۹). *سیستم‌های اطلاعات مدیریت*. ترجمه حمیدرضا خدمتگزار و ساناز قربانلو. تهران: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران؛ چاپار.
- جوادکار، د. س. (۱۳۸۲). *سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت: (مبانی نظری، طرح، توسعه)*. ترجمه احمد سرداری. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- Laudon, K., & Laudon, J. (2017). *Essentials of management information systems*. (12th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

منابع فرعی:

- انواری رستمی، ع. (۱۳۷۵). *آشنایی با مبانی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت*. تهران: طراحان نشر.
- کاظمی، ب. (۱۳۸۰). *نظام اطلاعات مدیریت*. تهران: دانشگاه آزاد اسلامی (واحد تهران مرکزی).
- O'Brien, J. (1999). *Management information systems – Managing information technology in the internetworked enterprise*. Boston: Irwin McGraw-Hill.





متون تخصصی انگلیسی

Specific English Texts

| | |
|--------------------|---|
| تعداد واحد نظری: ۲ | تعداد واحد عملی: -- حل تمرین: ندارد توجیه در صورت نیاز به حل تمرین: |
| نوع درس: اختیاری | پیش نیاز: |

هدف درس: آماده ساختن دانشجو برای تلخیص، درک و ترجمه متون تخصصی انگلیسی حوزه مدیریت اطلاعات

رئوس مطالب:

- خواندن و درک مفاهیم متون پیشرفته تخصصی حوزه مدیریت اطلاعات
- گسترش واژگان تخصصی حوزه مدیریت اطلاعات و معادل سازی برای آنها
- ترجمه متون تخصصی انگلیسی به فارسی و ترجمه متون تخصصی فارسی به انگلیسی حوزه مدیریت اطلاعات
- درک متون انگلیسی حوزه مدیریت اطلاعات و خلاصه نویسی آنها به انگلیسی
- تمرکز بر مباحث حوزه مدیریت اطلاعات

روش ارزشیابی:

| | | | |
|----------------|----------|-------------|-------|
| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
| ✓ | ✓ | ✓ | |

بازدید: ندارد

منابع اصلی:





با توجه به اهداف درس، پیشنهاد می‌شود مدرسان محترم، مجموعه‌ای از مقالات مندرج در مجلات انگلیسی زبان تخصصی حوزه مدیریت اطلاعات را به همراه متونی منتخب از وبگاه‌های معتبر تخصصی رشته (به زبان انگلیسی) همانند وبگاه کتابخانه کنگره، وبگاه کتابخانه بریتانیا و وبگاه ایفلا، به فراخور برای این درس انتخاب و در اختیار دانشجویان قرار دهند.

- Rubin, R. E. (2017). *Foundations of library and information science*. Chicago: American Library Association.





علت بازنگری

با توجه به تغییرات مستمر در حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، طرح مباحث جدید و آماده‌سازی دانش‌آموختگان آن جهت بازار کار مطابق با شرایط روز رشته؛ برنامه کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی گرایش مدیریت اطلاعات مورد بازنگری قرار گرفت. برخی از سرفصل‌ها و منابع دروس دوره کارشناسی ارشد نیازمند بازنگری و همچنین برخی دروس با توجه به شرایط حاکم بر رشته، نیازمند بازتعریف بود. در مواردی نیز متناسب با نیاز و شرایط رشته، دروس جدیدی تعریف شد. لازم به ذکر است آخرین بازنگری دوره کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی نسخه مورخه ۱۳۹۱/۰۶/۱۹ مصوب جلسه شماره ۸۰۴ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بود.

چارچوب اولیه بازنگری کنونی، برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد مصوب سال ۱۳۹۱ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. همچنین در این بازنگری از برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه فردوسی مشهد (بازنگری سال ۱۳۹۹) نیز استفاده شده است.

عمده تغییرات در دوره کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه اصفهان مشتمل بر تغییر در نوع درس (تخصصی و اختیاری)؛ حذف و ادغام دروس؛ تغییر عنوان؛ اصلاح و تکمیل سرفصل و منابع و تعریف ۵ عنوان درس جدید مطابق با نیازهای روز رشته و جامعه است.





۱- جدول تطبیقی دروس مشترک

| توضیحات | استاد بازنگاری کننده درس | دروس جدید | | دروس قدیم | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|------------|------|---------------------------------------|------------|------|---------------------------------------|
| | | تعداد واحد | | نام درس | تعداد واحد | | |
| | | نظری | عملی | | نظری | عملی | |
| تغییر عنوان و به روز رسانی محتوا | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۲ | - | آمار استنباطی پیشرفته | ۱ | ۱ | آمار در کتابداری و علم اطلاعات |
| به روز رسانی محتوا | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | روش تحقیق در علم اطلاعات و دانش‌شناسی | - | ۲ | روش تحقیق در علم اطلاعات و دانش‌شناسی |
| به روز رسانی محتوا | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | ذخیره و بازیابی اطلاعات | ۱ | ۱ | ذخیره و بازیابی اطلاعات |
| به روز رسانی محتوا | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | داده‌کاوی | ۱ | ۱ | داده‌کاوی |
| جدید | دکتر مرتضی محمدی استانی | ۱ | ۱ | تولید محتوا در وب (پیشرفته) | - | - | ----- |
| به روز رسانی محتوا و منابع | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | روش‌های بازنمایی اطلاعات | ۱ | ۱ | روش‌های بازنمایی اطلاعات |





۲- جدول تطبیقی دروس تخصصی

| توضیحات | استاد بازنگاری کننده درس | دروس جدید | | دروس قدیم | | | |
|---------------------|-------------------------------|------------|------|------------------------|------------|------|--------------------------------|
| | | تعداد واحد | | نام درس | تعداد واحد | | |
| | | نظری | عملی | | نظری | عملی | |
| تغییر در محتوای درس | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | - | ۲ | مدیریت مبانی اطلاعات | - | ۲ | علم مبانی اطلاعات و دانش‌شناسی |
| تغییر در محتوا | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | معماری پایگاه اطلاعاتی | ۱ | ۱ | معماری پایگاه اطلاعاتی |
| به روز رسانی محتوا | دکتر میترا پشوتنی زاده | ۱ | ۱ | بازاریابی اطلاعات | - | ۲ | بازاریابی اطلاعات |
| جدید | دکتر علی منصوری | - | ۲ | علم داده | | | --- |
| به روز رسانی محتوا | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | مدیریت سازمانی | - | ۲ | مدیریت دانش سازمانی |





۳- جدول تطبیقی دروس اختیاری

| توضیحات | استاد بازنگاری کننده درس | دروس جدید | | دروس قدیم | |
|---|----------------------------------|------------|------|------------------------------|--|
| | | تعداد واحد | | نام درس | |
| | | عملی | نظری | عملی | نظری |
| جدید | دکتر میترا پشوتنی زاده | ۱ | ۱ | تجاری‌سازی اطلاعات و دانش | ---- |
| جدید | دکتر مهرداد چشمه سهرابی | ۱ | ۱ | تحلیل اطلاعات و دانش | ---- |
| به روز رسانی محتوا و منابع | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | - | ۲ | کتابخانه و جامعه اطلاعاتی | کتابخانه و جامعه اطلاعاتی |
| به روز رسانی محتوا و منابع | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | - | ۲ | اقتصاد اطلاعات | اقتصاد اطلاعات |
| به روز رسانی محتوا و منابع | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | مدیریت منابع اطلاعاتی | مدیریت منابع اطلاعاتی |
| تغییر در عنوان | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | مدیریت اسناد | مدیریت اسناد (سازماندهی اسناد) |
| ادغام دروس، تغییر عنوان و به روز رسانی محتوا | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | مدیریت خدمات اطلاعاتی | ارزشیابی نظام‌ها و خدمات اطلاعاتی/ خدمات اطلاعاتی تخصصی |
| تغییر عنوان و به روز رسانی محتوا | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | ۱ | ۱ | سیستم‌های اطلاعات مدیریت | نظام‌های اطلاعات مدیریت |
| جدید | گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی | - | ۲ | متون تخصصی انگلیسی | ----- |

